BELGIE : 20 F
NEDERLAND : FL. 1,35
ABONNEES : FL. 1,20

2015

WEEKBLAD
39ste JAARG.
52 BLADZ. 25-11-1976

robbedoes

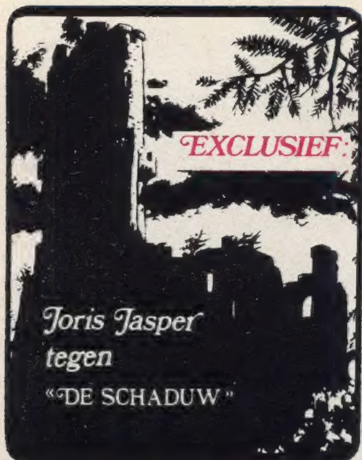
SCIENCE FICTION VAN DEVOS



met pakkende titels GRATIS

robbedoes interviewt:

DRUKKER
Frans Vanderwildt



en WIE vinden we in het stroomgebied van de AMAZONE?...



Puistjes en zwarte puntjes?

Normaderm behandeling.

VERZORGINGS LOTION
Normaderm
reiniging van vette huidtypen met puistjes en zwarte puntjes
VICHY
préparations dermopharmaceutiques

Wat maakt Normaderm zo doeltreffend? «Organische» zwavel. De enige die daadwerkelijk de overtollige afscheidingen van de talgklier uitschakelt. Want daar ligt de bron van al die puistjes en zwarte puntjes. Dat is het hele geheim van de gezonde Normaderm huid.

Normaderm van Vichy:
voor meisjes en voor jongens, een serie van 4 produkten:

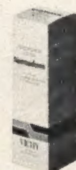
Normaderm

Is ook een produkt van de Vichy Laboratoria.
En staat tevens onder toezicht van de



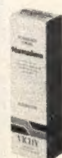
Algemene Pharmaceutische Bond.
'n Dubbele waarborg voor de betrouwbaarheid.

Verzorgings lotion



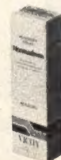
132 F

Kleurloze Creme



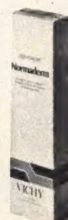
114 F

Gekleurde Creme



121 F

Zeepcreme



107 F

Verkrijgbaar in de apoteek

HHD 5584

Bollie en Billie

Roba



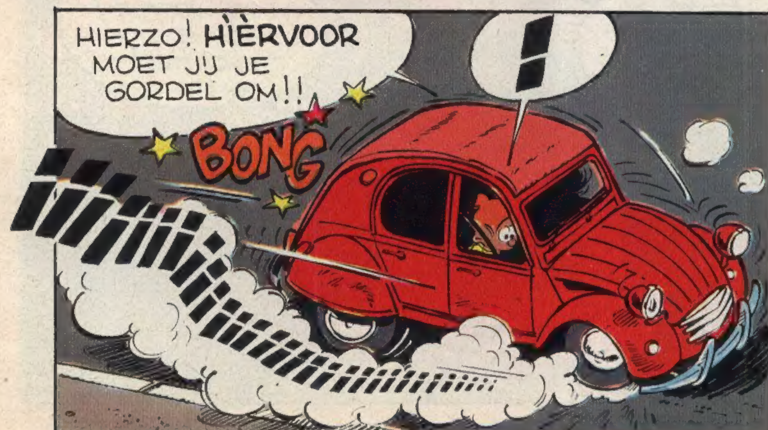














IDEE: R.C. Roba 808 B.

Khena en zijn groep hebben zich naar het Amazonegebied begeven. Hun achtervolgers zitten hun op de hielen



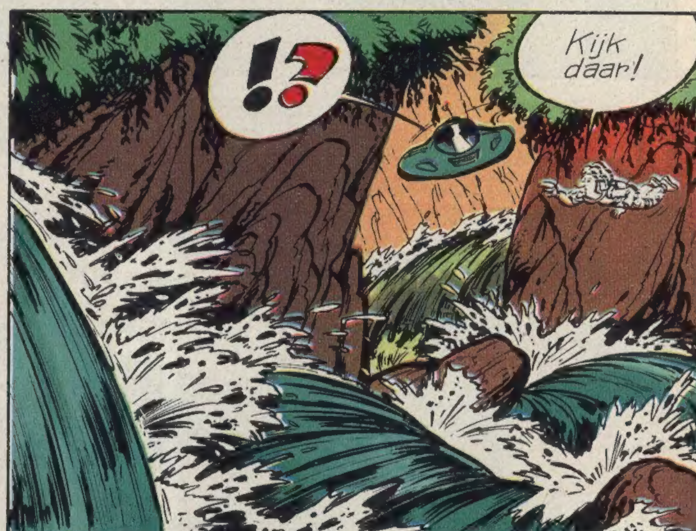
Khena en de Katamarom





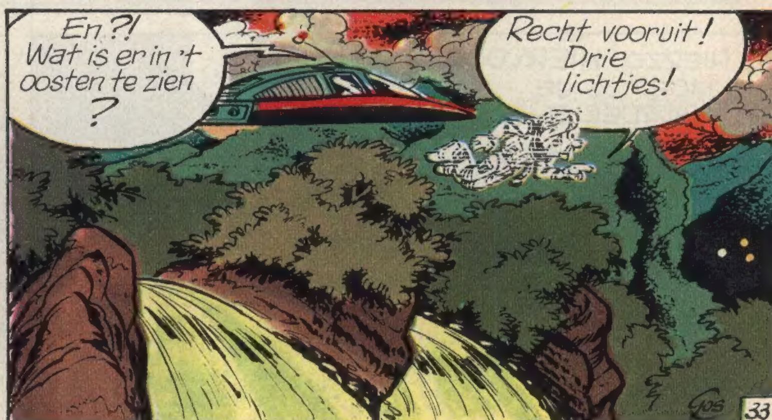








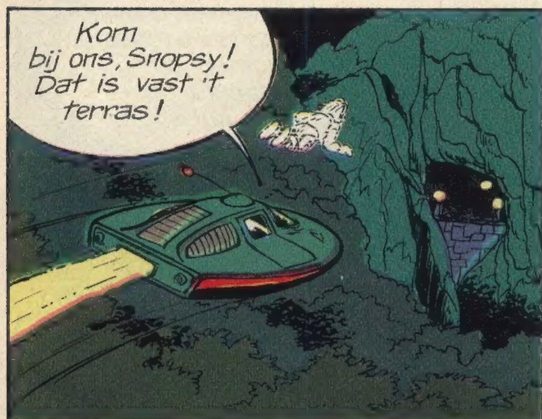






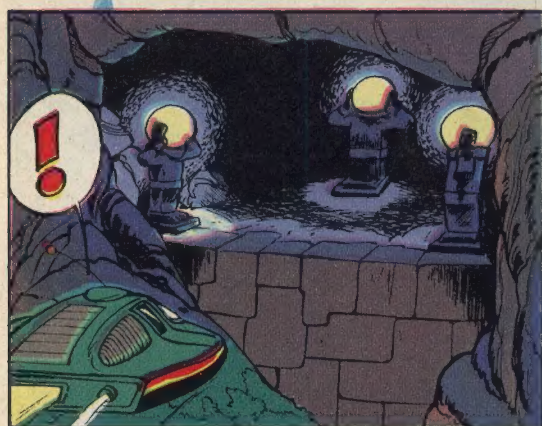
HET SPOOK UIT DE KOSMOS

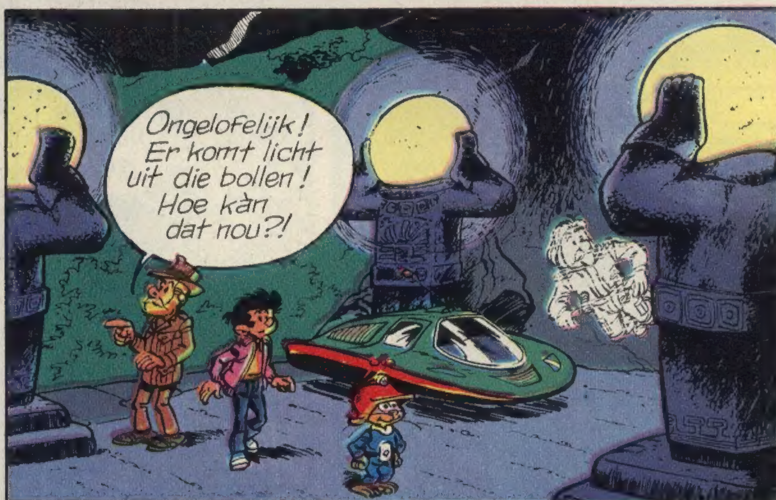
GOS



















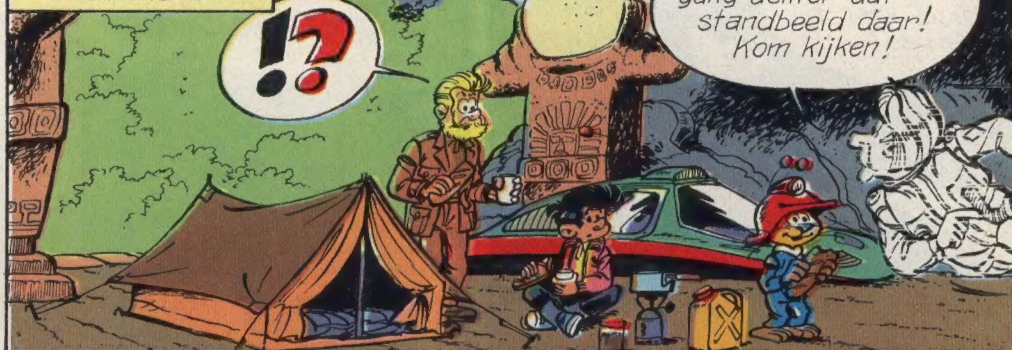


vervolg



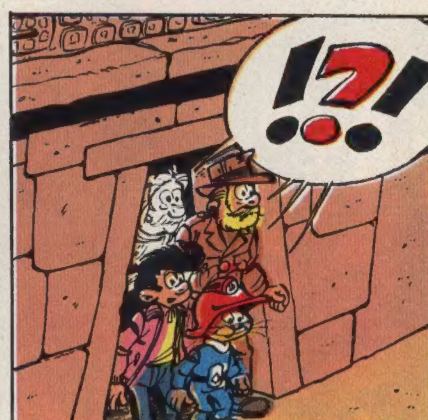
Khena en de Katamarom





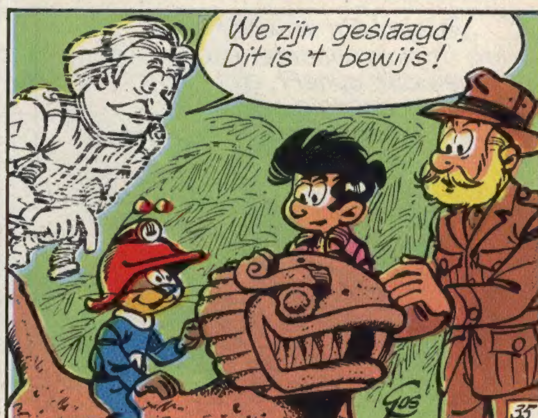














HET SPOOK UIT DE KOSMOS

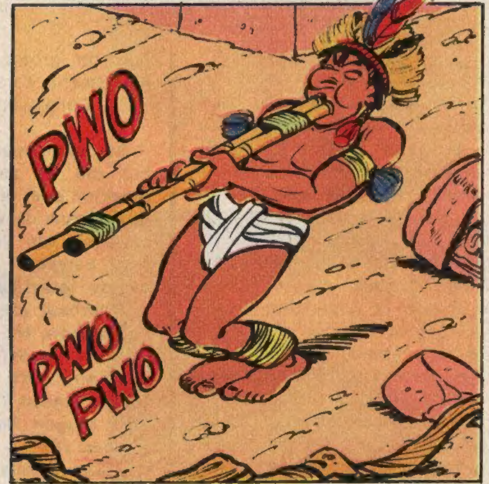
GOS





















wordt vervolgd



BESTE ROBBEDOES

Waar blijft X ?

Eerst felicitaties met dat prachtige supernummer 2000. En dan een vraag : Bij "Vul Snel die Praatbel" stond er elke week "volgende week kun je zien wat X ervan heeft gemaakt", of "vergelijk jouw resultaat met dat van X in volgend nummer". Maar die resultaten van X heb ik nooit zien staan. Fout ? Voor mij is de beste strip nog steeds Guust Flater, alleen jammer dat ik de gags al ken. Ook Billie en Bollie vind ik keigoed. Een pluim voor Franquin en Roba. Nog een paar stripfiguren die bovenaan staan : Geniale Olivier, Yoko Tsuno, Smurfen, Kapitein Bakbaard, Sam, Ramtamtam en Kierikieli, Blauwbloezen, Khena, Oom Wim en de Minimensjes. De andere strips vind ik ook keigoed, behalve Archie Cash (tekst en verhaal wel goed, maar de tekeningen vind ik onverzorgd). Sommige jongens zouden zich moeten schamen over hun kritiek. Waarom drukt u die eigenlijk af. Ook nog de groeten van Marc en Kris Steenackers.

Guido Van Vliet, Duffel.

De tekeningen met de praatbel die je zelf kon invullen, maakten deel uit van het verhaal dat telkens de week daarop verscheen. Als je die nummers hebt bewaard, kun je dus nog steeds jouw tekst met die van het verhaal (de volgende week) vergelijken. Nu over die kritiek : waarom zouden we ze niet afdrukken, zelfs als wij ze niet prettig vinden ? Die kritiekschrijvers mogen het toch met ons oneens zijn — net zoals wij het met hen oneens kunnen zijn...

Veel beter

Ik lees Robbedoes pas één jaar, maar ik vind hem veel beter dan alle andere weekbladen die ik ken. Wel zou ik graag willen weten wie "Meneertje Hendrik" (in nummer 2008) heeft getekend. En hoelang duurt het voordat een album verschijnt, nadat het verhaal in het blad is gekomen ? Misschien een beetje domme vraag, maar zitten al uw tekenaars op Robbedoes ? Nog veel lof voor het blad, en succes voor alle tekenaars, maar vooral voor Wasterlain.

Rudi Lok, Amsterdam.

Een foutje van ons, dat de naam van de auteur niet bij "Meneertje Hendrik" werd vermeld. Het is Zigmund. Tussen de publicatie in Robbedoes en het uitkomen van een album verstrijkt niet steeds evenveel tijd, maar je moet toch altijd wel minimum één jaar rekenen — behalve dan voor de verzamelde nummers. Onze striptekenaars werken allemaal thuis, en we vinden dat helemaal geen domme vraag, hoor !

Rottig

Ik denk dat ik wel de enige lezer van uw blad ben die Yoko Tsuno rottig vindt. Arme Lampil is sensationeel (zoals in nummer 1947 waar hij het aan de stok krijgt met de slager. Ik heb me er krom om gelachen). Over nummer 2000 : Geniale Olivier is denderend, evenals de Ouwe Blauwe. De Blauwbloezen is het beste vervolgverhaal dat er al in uw superblad is verschenen. De Smurfen en Khena zijn, zoals altijd, heel goed. Maar voor de rest was dat nummer maar zwak. Waarom maar 100 bladzijden ? Vroger waren er extra lente-, zomer- en kersteditities die ook maar 100 bladzijden hadden, maar nummer 1682 (33ste jaargang) had 132 bladzijden. Hoe komt het dan dat zo'n belangrijk nummer als 2000 er maar 100 heeft ? Wie tekent de omslag van Robbedoes ? En wat is precies de taak van een scenarioschrijver ? Feliciteer de beste tekenaars van uw blad, Berck en Lampil, en de beste tekstschrijver, Cauvin.

Luc Cools, Mortsel.

De scenarioschrijver maakt, al dan niet in overleg met de tekenaar, het verhaal, dat hij onderverdeelt in bladzijden, balken, en plaatjes. Voor ieder van die plaatjes geeft hij aan waar de scène speelt, wàt erin gebeurt, en wèlke figuren wàt zeggen.

Nummer 1682 was echt een stuntnummer, dat de uitgeverij zich echt wat heeft laten kosten. Voor nummer 2000 waren de omstandigheden heel wat minder gunstig.

Vlieg er eens uit...

Ik wil u hartelijk danken. Ik ben namelijk een van de gelukkige prijswinnaars van de Cessnaprijsvraag geweest. Ik kreeg een vlucht aangeboden van 40 minuten. Die heb ik vandaag gevlogen. De enige Cessna-dealer was in Teuge. Ik dus naar Teuge.

Na een hartelijke kennismaking stegen de instructeur en ik op in een 150, waarna de instructeur wat van zijn vliegkunsten liet zien, zoals laag over de grond vliegen, overtrek, wat grote bochten, boven de wolken vliegen. Doordat ik aan zweefvliegen doe, wist ik wat meer van vliegen. Minstens de helft van de vlucht liet hij mij vliegen, en dat ging prachtig. Na een geslaagde landing (natuurlijk niet door mij uitgevoerd) moest ik het vliegtuig naar de hangar taxiën. Nadat we een kop koffie waren gaan drinken, zei mijn instructeur tegen een andere man dat het zo goed ging, en dat ik met die andere man in een 172 Skyhawk II mocht vliegen. Prachtig. Na 35 minuten vliegen stonden we weer aan de grond en ging ik naar huis. Nogmaals hartelijk bedankt !

Jolanda Witvliet, Utrecht.

DE ONDERZONSEN

Watch + Bom







Joris Jasper

Exclusief in Robbedoes vanaf deze week de avonturen van een voor jou nieuwe held : JORIS JASPER. Een ferme jongen, een stoere knaap, een kranige kerel — evenwel zonder dat allemaal direct te laten blijken. Joris houdt van het onverwachte, hij houdt van het avontuur en juist daarom denken we dat je deze nieuwe held best zult kunnen waarderen.

Toch is Joris Jasper eigenlijk helemaal geen " nieuwe " held. Je hebt z'n avonturen nog nooit in Robbedoes kunnen lezen, ondanks het feit dat twee oude tekenstrip-rotten deze figuur al dik vijftien jaar geleden hebben uitgedacht.

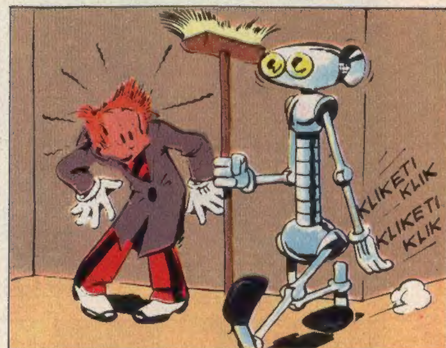
Tekenaar Michel Tacq is beter bekend onder zijn tekenaarsnaam MiTacq, waarmee hij zovele verhalen van " De Beverpatroelje " en " Stany Derval " heeft gesigneerd. Joris Jasper is bepaald niet een van z'n recentste creaties, wat je ook wel zult merken aan het feit dat dit nieuwe verhaal in zwart/wit verschijnt, terwijl de platen nog verdeeld zijn in vijf bandjes in plaats van de tegenwoordig gebruikelijke vier. De afwezigheid van kleuren, heeft MiTacq op zeer bekwame wijze weten op te vullen door het zwart te " wassen " en op die manier allerlei interessante grijstinten in zijn tekeningen te verwerken.

De naam Charlier zegt al genoeg. Zijn verhalen voor " De Beverpatroelje " en " Buck Danny " hebben zijn naam voorgoed gevestigd. Ook in dit scenario voor Joris Jasper weet hij spanning en humor op zijn bekende wijze met elkaar te vervlechten tot een prettig verhaal waarvan je op pagina veertien en vijftien het begin vindt. Veel plezier dus met : **" JORIS JASPER tegen de SCHADUW ".**

RADAR DE ROBOT



In de opmerkelijke reeks " Jeugdzonden " presenteert Franquin zijn beruchte robot Radar, in een verhaal uit 1947.
Deze authentieke topper uit de Belgische stripgeschiedenis, al jaren kompleet onvindbaar, werd zopas op algemene aanvraag heruitgegeven. Het is een stevig en flitsend verhaal uit de goeie ouwe tijd, met Robbedoes en Kwabbernoot in de hoofdrollen.



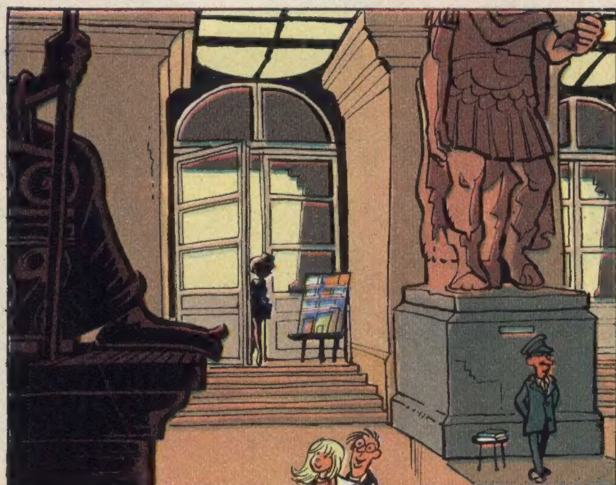
Nr. 2 : RADAR DE ROBOT
Uitgeverij Dupuis
Overal verkrijgbaar : 80 F - fl. 4,95

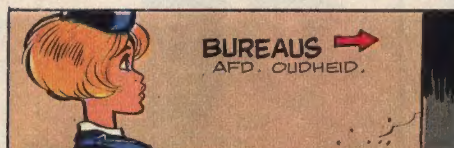


Natasja heeft met Walter gekibbeld. Ze wil met een expeditie naar Turkije. Maar mag ze wel mee ?...

Natasja

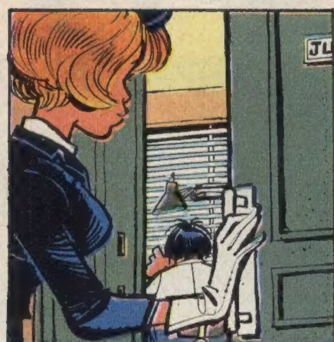






















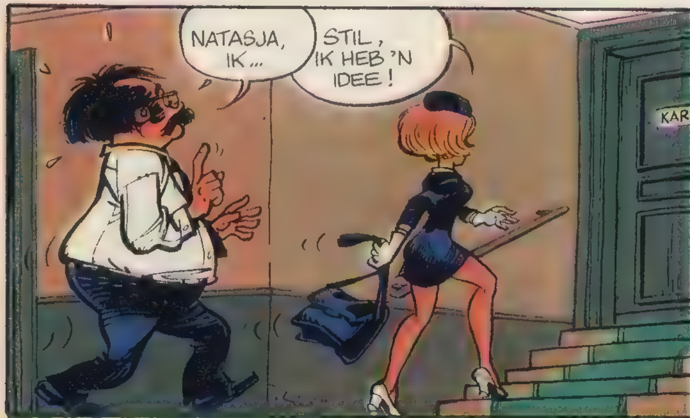


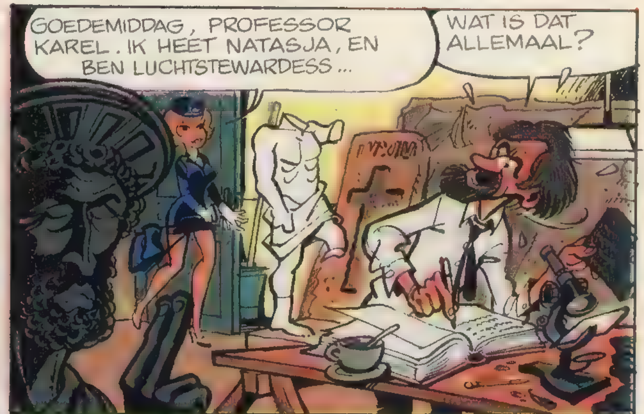


f. Walthéry '76.

DE DERTIENDE APOSTEL

WALTHÉRY • TILLIEUX





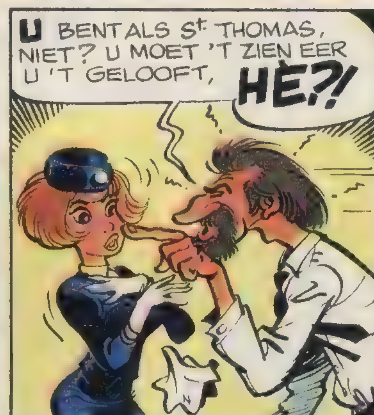


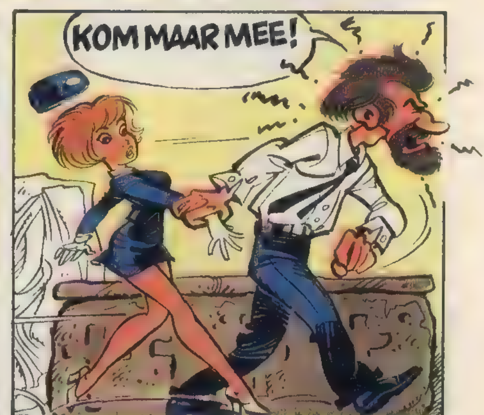












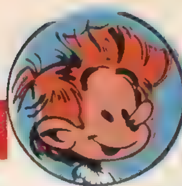






wordt vervolgd

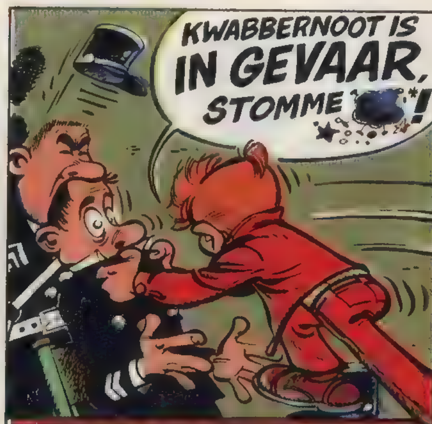
De gangsters houden Kwabbernoot gegijzeld. De illusionisten gaan naar de kerncentrale om te onderhandelen.

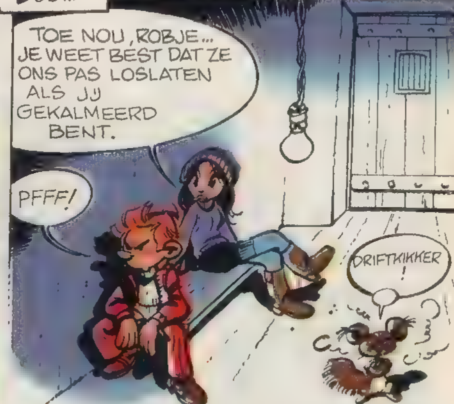


Robbedoes en Kwabbernoot



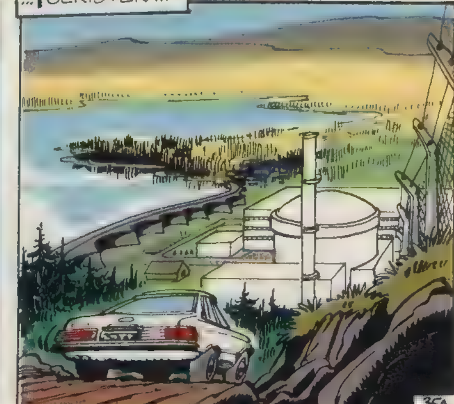




















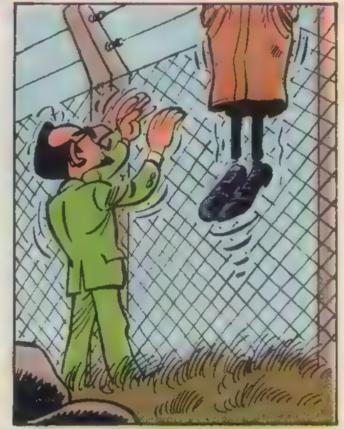


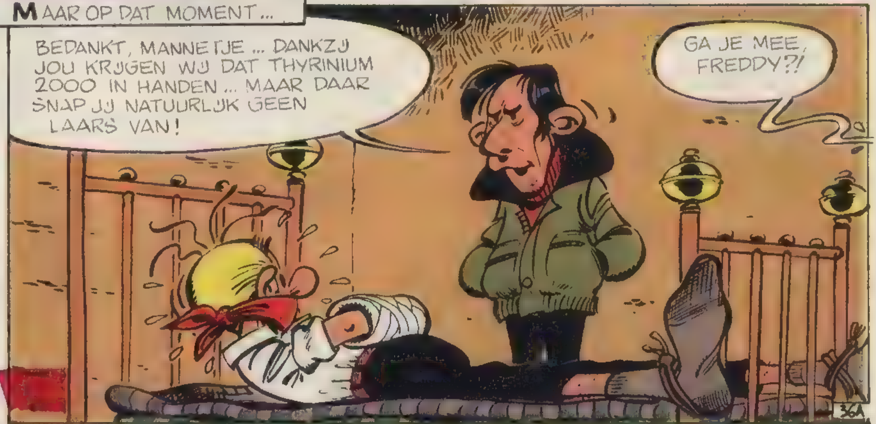


DE DOODSMAN

FOURNIER



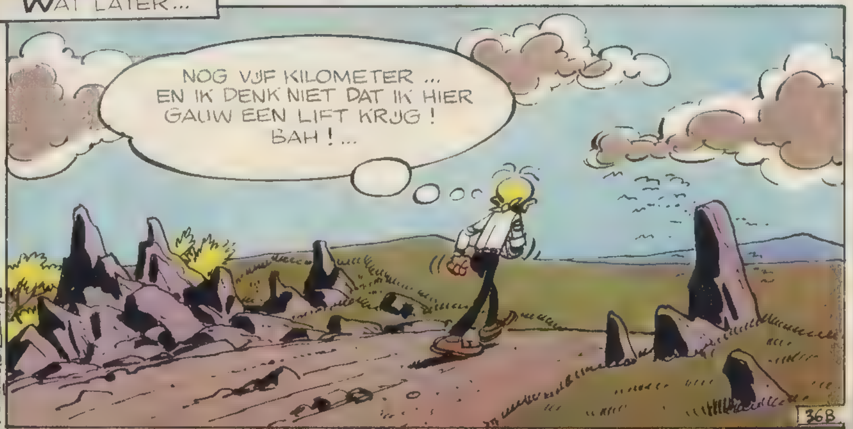













wordt vervolgd

Joris Jasper tegen

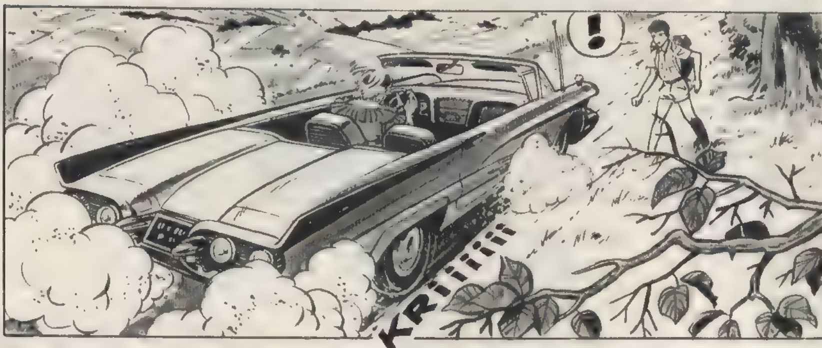












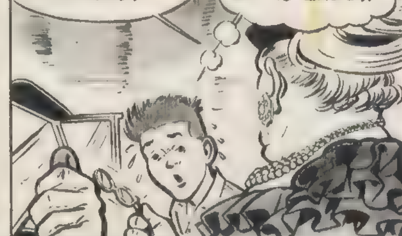












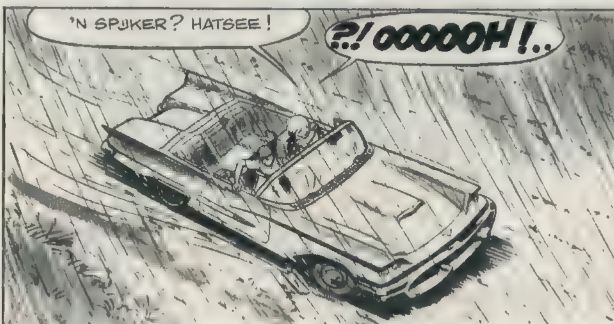

HM! IK KAN BETER UITSTAPPEN, MAAR ..... VERDEMME ... 'T BEGINT AL TE REGENEN! WAT 'N SOF!!...
WEET JE, JONGEMAN... IK BEN EIGENLIJK MEER VERSTROOID DAN KIPPIG! IK BEN EEN ECHTE VERSTROOIDE TANTE!

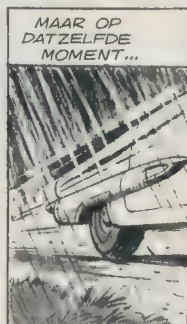

NU U 'T TOCH ZELF ZEGT: KUNT U UW KAP MISSCHIEN SLUITEN? HET REGENT BEHOORLIJK!...
VERROEST JA! HELEMAAL NIET GEMERKT!


EUH... DIE KAP KAN AUTOMATISCH DICHT! JA, JA, DE TECHNIEK STAAT VOOR NIETS... ALLEEN EEN KWESTIE VAN DE JUISTE KNOP VINDEN!


IK WEET ECHT NIET MEER WELKE KNOP 'T IS! WAAROM STAAN ER DAN TOCH OOK ENGELSE NAMEN BOVEN DIE KNOPPEN?!
'TIS 'N AMERIKAANSE WAGEN, GRAVIN!


IK WEET 'T NIET, HOOR! WAT EEN ROTWAGEN! WAT EEN ONDUIDELIJKE OP-SCHRIFTEN! NOEMEN ZE DAT TECHNISCHE VOORUITGANG?
PAS OP! 'N SPIJKER!


'N SPIJKER? HATSEE!
?! OOOOOOH!..


MAAR OP DATZELFDE MOMENT...

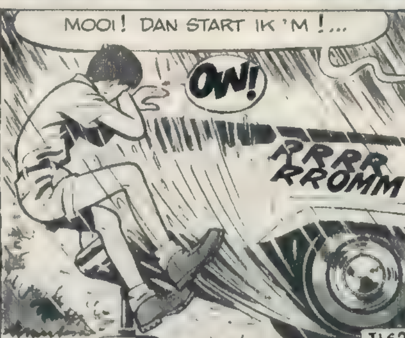

ZAG JE HOE IK DIE OMZEILDE? DA'S PAS RIJDEN, HMM?!...
PAF
FFFFFF


U OMZEILDE DIE SPIJKER MET DE VOORWIELEN, GRAVIN..., MAAR U HEEFT WEL EEN LEKKE ACHTERBAND!
ECHT?! WAT VERVELEND!


HEEL VERVELEND, WANT IK WEET ECHT NIET HOE JE ZO'N LEKKE BAND REPAREERT... EN JE MAAKT ER JE MEE VUIL! M'N PERSONEEL KNAPT DAT SOORT ZAAKJES ALTIJD OP!
NOU JA... IK ZAL 'NS ZIEN OF...


GEEN PANIEK... HIER LIGT ALLES WAT JE NODIG HEBT!...
M.Tacq


WAT LATER...
SCHIET JE AL OP, JONGEMAN? WACHTEN IN DE REGEN IS NIET LEUK, HOOR!
IK BEN KLAAR!


MOOI! DAN START IK 'M!...
OW!
RRRR RROMM
J.L62

SMURFENSOEP



Beschermd door een raadselachtig balsem, duiken 4 Smurfen in de soep...





















wordt vervolgd

'n mooi Sint Niklaasgeschenk!

1 VIEW-MASTER® stereo-schijf

GRATIS*

op iedere zak paprika CHIPS van 200 gr.

Op elke verpakking (200 gr) van de lekkere SMITHS paprika CHIPS vind je 'n VIEW-MASTER schijf. Verzamel ze, er zijn er heelwat verschillende.



*aanbod geldig vanaf 15 november tot einde voorraad.

apport

GAF VIEW-MASTER
Honderden avonturen, 3dimensionaal en in kleur.

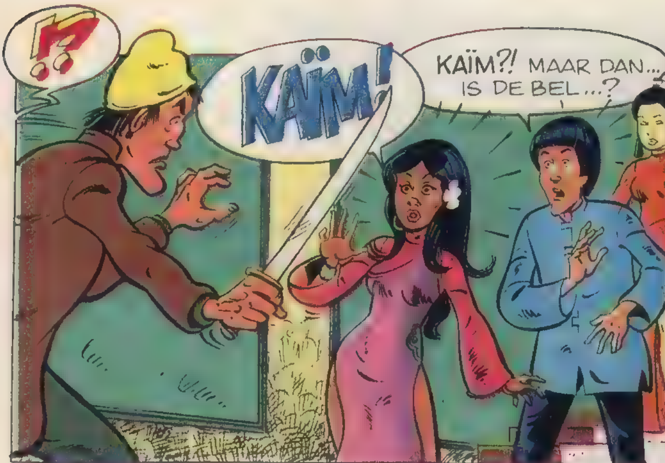
Smiths

Chips. chipito. Fritesticks. Pickles. Grills. Ringlings. Krips. PomTips.

Het Amerikaanse commando heeft Aymone gevonden. Maar daar heb je ook die wraakgierige Kaïm Chaltak...

Aymone



















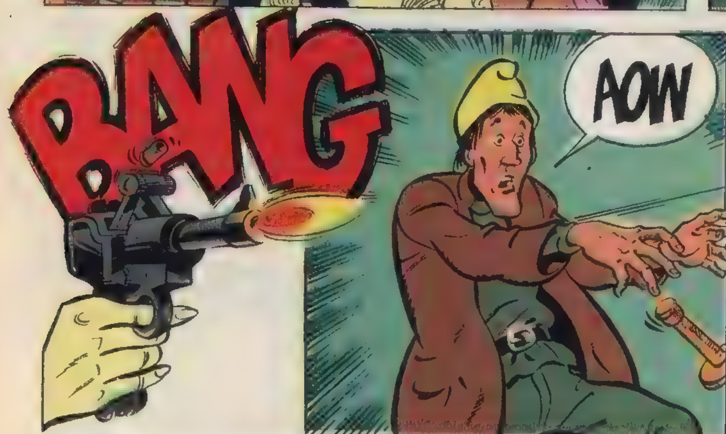


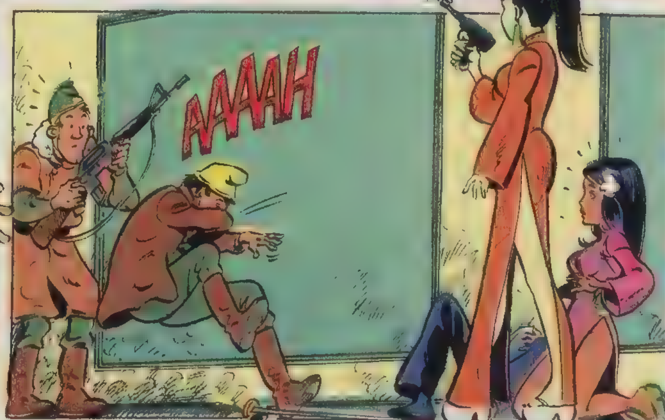
WOLVEN OP HET WERELDDAK

RENAUD • BROUYÈRE











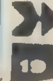




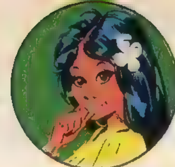




vervolg



Aymone



UIT EERBIED VOOR DE LAATSTE OGENBLIKKEN VAN KARIK, HOUDT MICKEY ZICH STIL ...

IK WAS TOCH NIET GESCHIKT OM TE LEVEN IN DEZE WERELD VAN GEWELD. IK BEN ER BETER AAN TOE DAN JIJ, AYMONE. EINDELIJK WAS IK GELUKKIG, NA DUIZENDEN JAREN VERVELING ... WEES JIJ GELUKKIG. GA TERUG NAAR JE ZON. DAAR VIND JE DE SLEUTEL VAN JE LOT ... LATER, ALS JE ARMBAND NUTTELOOS IS GEWORDEN ......

HET ZIJN DE LAATSTE, RAADSELACHTIGE WOORDEN VAN DE LAATSTE OVERLEVENDE UIT DE BUITENTIJDSBEL. AYMONE VOELT EEN KRACHTIGE, VRIENDELIJKE HAND OP HAAR SCHOUDER ...











LATER... AYMONE IS MET MICKEY MEEGEGAAN. ZE HEBBEN BOB, DE GRAVIN EN RAUL GEVONDEN. LOBSANG BLEEF LIEVER BIJ ZIJN VOLK. DE KHAMBA'S ZETTEN DE STRIJD IN DE STAD VERDER ...







JA, DE WEG NAAR DE GRENS IS NOG HEEL LANG, EN AYMONE IS NOG LANG NIET AAN HET EINDE VAN HAAR WEDERWAARDIGHEDEN. WAT STAAT HAAR NU WEER TE WACHTEN? LAAT GURING ZIJN PROOI ONTSNAPPEN? WAT ZULLEN COMMISSARIS SU EN KHAPIERDORJE DOEN OP HET DAK VAN DE WERELD?... OP DEZE VRAGEN KRIJG JE EEN ANTWOORD IN HET VOLGENDE VERHAAL:

IN DE SNEEUW GEGIJZELD.

Renaud en J. M. Brouyère

PHILIPS ELEKTROFONEN VOOR UW FAVORIETE TOPPERS









PHILIPS

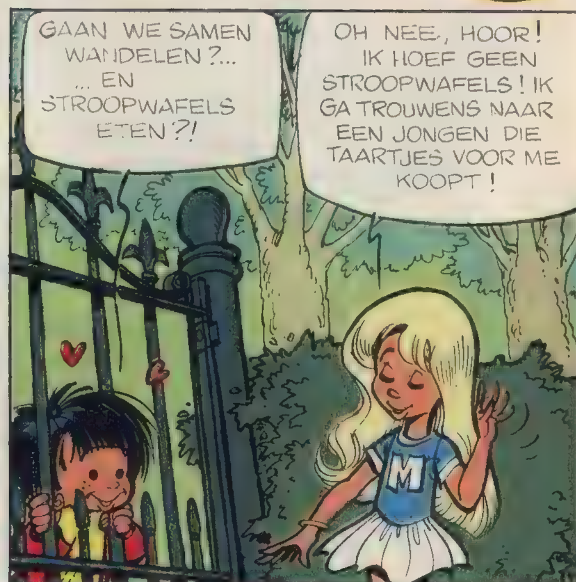


WALTHÉRY

Rattekopje

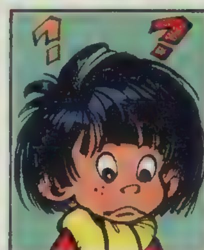




















... NAAR 'N GRAPJE VAN TILLIEUX- f. Walthéry 76

Droom van een Kleur



Gouache



Modela



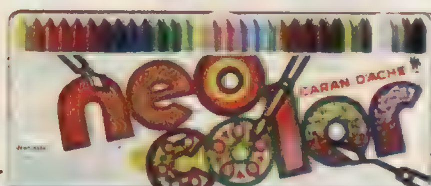
Fibralo



Gouache



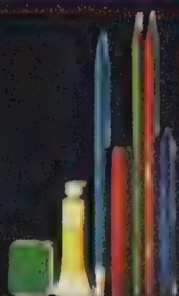
Prismalo



Neocolor



Caran d'Ache 333



CARAN D'ACHE

heeft ze...onder elke vorm en voor alle toepassingen

Caran d'Ache: de meest intense kleuren en...volledig gifvrij

wof! bakt een taart

BLESTEAU









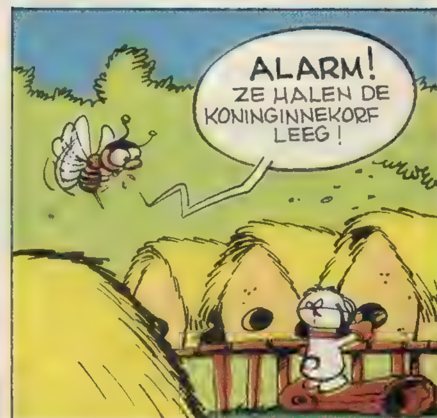

















EVEN ZIEN, WAAR WAS IK... OH JA..."DIE U ZELF HEEFT GEZOCHT, MAAR..."
NEE!


"...LAAT U NIET TE VER MEE-SLEPEN DOOR DE GEESTDRIFT VAN DE VROEGERE KOKS. DE HONING DIE U ZO IN DE WINKEL KUNT KOPEN GEEFT OOK HEEL GOEDE RESULTATEN..."


"...HET GEHEEL GOED MENGEN EN IN DE GOED BEBOTERDE VORM DOEN..."
HOLA! DAT GAAT TE HARD!
DZJIIIIII


TJONGE, WAT EEN PUINHOOP!


ZWIEP


OEF! HET BESLAG IS GERED! 'T KAN DE OVEN IN...
DE HETE OVEN...
DE HEEL HETE!


DAAR IS CLEO! EINDELIJK OOGST IK DE LAUWEREN VAN M'N INSPANNING!
WAT ZAL ZE OPKIJKEN!
KLOP KLOP


OOOH, WOEFIE... IK BEN ÉÉN BROK WANHOOP EN ELLENDE!
WELNEE!


TROOST ME! IK KOM NET BIJ DE DOKTER VANDAAN EN...
IK TROOST JE! WACHT MAAR!..
?


WAT 'N MOOIE, HÈ?!
OH!
JE KREET VAN BEWONDERING ZEGT GENOEG!


KWELGEEST! WAT 'N ONSMAKELIJKE GRAPPEN VERZIN JIJ!
PLOF
POK


IK VRAAG ME AF HOE HIJ TE WETEN GEKOMEN IS DAT DE DOKTER ME DAARNET...
...ALLE ZOETIGHEID STRENG HEEFT VERBODEN!
DE PLOERT

einde

ROBBEDOES INTERVIEWT

Frans Vanderwildt bekijkt met intense voldoening de stapel drukwerk die nog naar verse inkt ruikt : menukaarten op mooi, geschept papier waarop de culinaire heerlijkheden van een duur restaurant staan te geuren... « Dit is het soort werk dat ons letterlijk op het lijf geschreven is », zegt hij.

Samen met zijn jongere compagnon Luk Verelst (25) drijft Frans Vanderwildt (35) een drukkerijboetiek op de Antwerpse Lombardenvest. Ze hebben er met middeleeuws aandoende werkzaamheid het aloude drukkersambacht nieuw leven ingeblazen in het huis waar Abraham Verhoeven in het begin van de zeventiende eeuw de eerste krant ter wereld uitgaf. Ze zijn met een voor ons land uniek experiment begonnen : een drukboetiek waar aan het kleinste reclameblaadje tot en met de duurste folder dezelfde ambachtelijke zorg en, als het moet, artistieke inspiratie wordt besteed. In het tweespan van dit druk-, ontwerp- en fotobureau is Frans de drukker en Luk de ontwerper.

Hun terugkeer naar de ambachtelijke aanpak van het drukkersvak, is niet enkel een suksesformule gebleken. Het blijkt ook een interessante uitkomst te bieden voor jonge mensen met drukinkt in het bloed en verbeelding in het hart.

« Jullie drukkerijboetiek is nog altijd een buitenbeentje in de Belgische drukkerijwereld. Waarom, hoe en wanneer zijn jullie ermee van start gegaan ? »

« Nou, zoals het met veel dingen gaat, we zijn er veeleer toevallig mee begonnen. Ik wist wel af van het bestaan van dat soort boetieks in Nederland, maar er was uiteraard meer nodig om er hier een op te zetten. Ik werkte vroeger als opmaakredacteur bij een groot geïllustreerd weekblad. Niet dat ik het werk niet graag deed, daar niet van, maar op een goede dag ging ik becijferen hoeveel keer ik dat blad nog in elkaar zou moeten gooien voordat ik met pensioen kon gaan. Nou, dat was een behoorlijk aantal keren. Ik schrok er zodanig van, dat ik het besluit nam mijn vaste job eraan te geven. Het toeval wilde dat ik niet lang daarna met een vriend van mij, Luk Verelst, op een terrasje gezellig zat te praten. En daar is dat idee van een eigen drukboetiek geboren. Ik merkte gauw dat Luk in dezelfde richting zat te denken als ik. We hebben er wat pinten op gedronken en het volgende toeval wilde dat er in de Lombardenvest dat huis van Abraham Verhoeven te huur stond. Daar hoefde ik geen twee keer over na te denken. Ik heb onmiddellijk toegeslagen. En kort nadien konden we voor een schappelijk prijsje een tweedehands offsetpers op de kop tikken. Twee dagen later stond die in de winkel. En op 1 augustus 1974 zijn we er dan mee begonnen. Onze bedoeling is dat wij beter en fijner werk willen leveren dan de grote drukkerijen nog kunnen of willen leveren. Luk en ik zijn perfectionisten : we praten dus op dezelfde golflengte. Wij trachten nu alles zoveel mogelijk te personaliseren, en dat begint al bij het ontwerp waarmee Luk zich in de regel gelast. En dat personaliseren gaat ook op voor het simpelste naamkaartje. »

« Hoe kunnen jullie, met jullie toch wel beperkte mogelijkheden, tegen de grote drukkerijen opboksen ? »

« Het werkterrein dat wij hebben gekozen laten de grotere jongens uit het drukkerijbedrijf liever links liggen, om allerlei redenen. Om te beginnen drukken wij in veel kleinere oplagen. Nou, dit is voor die grote ondernemingen niet lonend genoeg. Zij zitten met hun duur machinepark dat moet afgeschreven worden, en dat dus zoveel mogelijk continu moet draaien. Ze zitten met hun duur betaald personeel dat de productieprijs van klein drukwerk, relatief gezien althans, hard naar omhoog drukt. Aan de andere kant zijn er de vaste basiskosten die voor drukwerk van gelijk welke oplage gelijk blijven. Of ik nou een menukaart druk op 100 of 100.000 exemplaren, het ontwerp, het zetten, het afwerken kost evenveel. Bovendien valt het fijnere werk, waar meer zorg dient aan besteed te worden, veel duurder uit bij grote ondernemingen vanwege hun hoge afschrijvings- en personeelskosten. Trouwens, wij voeren vaak opdrachten uit voor grote drukkerijen omdat wij nu eenmaal een lagere prijs kunnen berekenen, waar én de drukkerij én de klant mee gediend zijn.

» Eén van onze belangrijkste troeven : wij kunnen de klant een volledig dienstenpakket aanbieden. Luk is graficus, ik ben drukker van beroep. Maar welke drukkerij heeft een graficus in dienst ? Weet je wat er gebeurt als een klant een naamkaartje gaat bestellen bij een drukker ? De man krijgt een catalogus van lettertypes voorgeschoteld en mag daaruit dan kiezen...

» Wij proberen zoveel mogelijk rekening te houden met de persoonlijke bijzonderheden van de klant en dat geldt uiteraard ook voor het belangrijker drukwerk. Dit betere drukwerk, als ik het zo mag noemen, wordt door tal van klanten erg op prijs gesteld. En een tevreden klant komt altijd terug, dat hebben we al ondervonden.. »

« Voor welk soort zaken werken jullie ? »

« Nou, je hebt daarnet die spijskaarten gezien. Dat was een opdracht van een sterrenrestaurant. In principe werken we voor zaken die verzorgd drukwerk in kleine oplage op prijs stellen en die daarvoor een nog redelijke prijs willen betalen. We hebben

DRUKKER Frans Vanderwildt



« Alles doen we hier zelf. Met alle problemen vandien ! »

al gewerkt voor bankinstellingen, kledingzaken, restaurants en dan diverse brochures en drukwerk voor huwelijken, geboorten, enzovoort. »

« Zijn jullie niet bang dat die markt op een bepaald ogenblik zal ophouden te bestaan of te klein zou worden ingevolge de concurrentie ? »

« Helemaal niet. Trouwens, de algemene trend gaat naar meer en meer gespecialiseerde, kleinere zaken. Vroeger dachten ze dat de supermarkten alles zouden dooddrukken. Maar dat is niet zo gebleken. Wat zien we ? Dat zich rond die grote verkoopruimten kleinere zaken gaan ontwikkelen, vaak gestimuleerd door de supermarkten zelf. Een supermarkt kan zich bv. niet permitteren tachtig verschillende koffiesoorten in te doen. Maar een kleine zaak wel : die kan zich permitteren niets anders dan koffie te verkopen en er nog goede zaken mee doen ook. En zo gaat het met een drukboetiek. Wij willen ons meer en meer toeleggen op ambachtelijk werk dat hoge eisen stelt wat betreft creativiteit en dienstverlening. Wij zijn het aan het bewijzen : er bestaat een klantenkring voor. En als de bal eenmaal aan het rollen is, rolt hij verder. Hoewel ik moet zeggen dat we toch wel wat geluk hebben gehad, met die winkel bijvoorbeeld, en dat Luk enkele van zijn vroegere relaties heeft kunnen bijbrengen. Maar nog eens, wat voor onze klanten erg belangrijk is, is de persoonlijke zorg waarmee wij hem tegemoet komen. Dat tikje méér service dat hij elders niet vindt. »

« Jullie offsetpers staat in de winkel. Iedereen kan jullie op de handen staan te kijken. Vinden jullie dat dan niet vervelend ? »

« Nee, we doen dat bewust, dat timmeren aan de straatkant. Dat hoort nu eenmaal bij het

LEES DOOR BLADZIJDE 41


« Je leeft bijvoorbeeld steeds onder druk, omdat we ons geen kostbare misstappen kunnen veroorloven. »


« Wij dekken de behoefte aan erg verzorgd drukwerk in kleinere oplagen. »

Onbewust heeft Gitaar het mechanisme in werking gesteld, waardoor het zeemanspaleis wordt omgetoverd...

Gaffel  en Gitaar  tegen

BRRRRRR

... HET... DAK GAAT OMHOOG!

WA... WAT ZULLEN WE NOU KRIJGEN ?!







Foxy Lady



de veilige haven

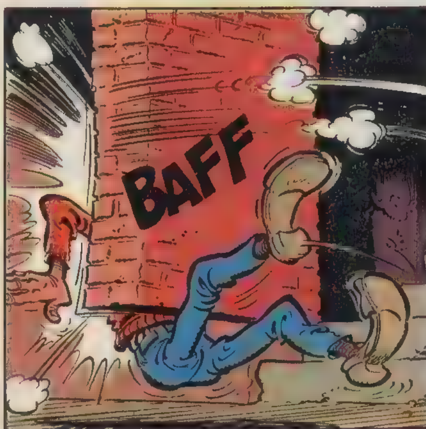
HARDY • *MYTHIC*











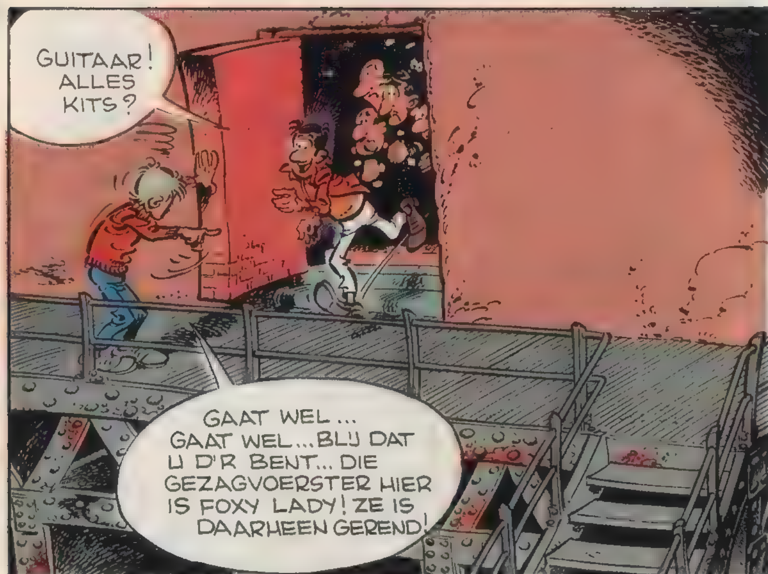




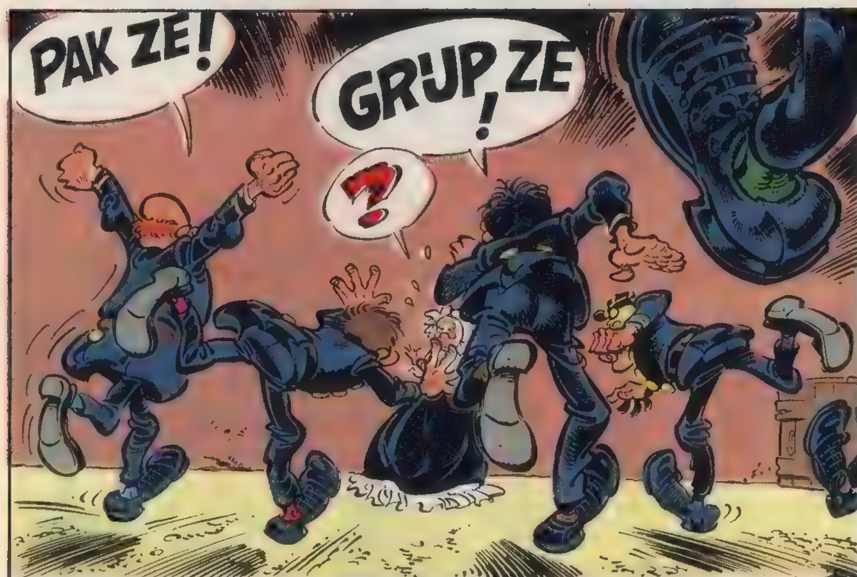


vervolg

Gaffel  en Gitaar  tegen











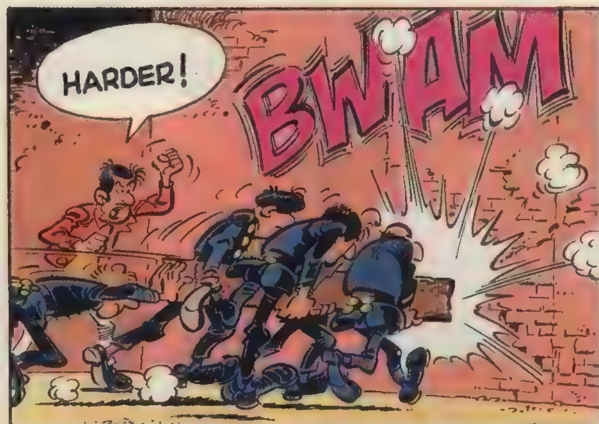


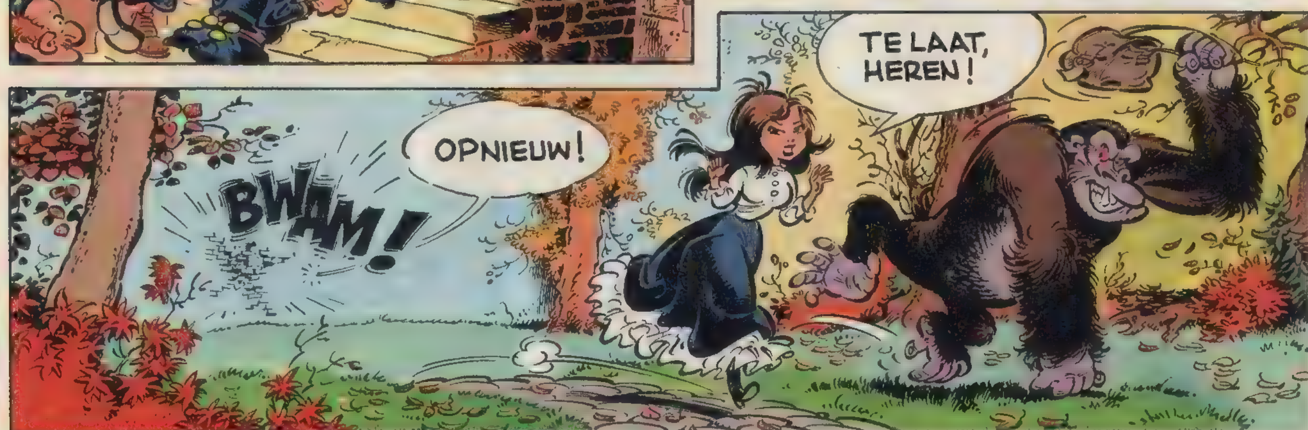


de veilige haven

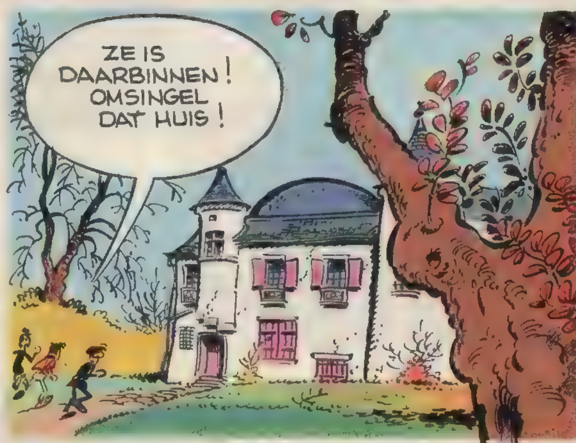
HARDY • *MYTHIC*





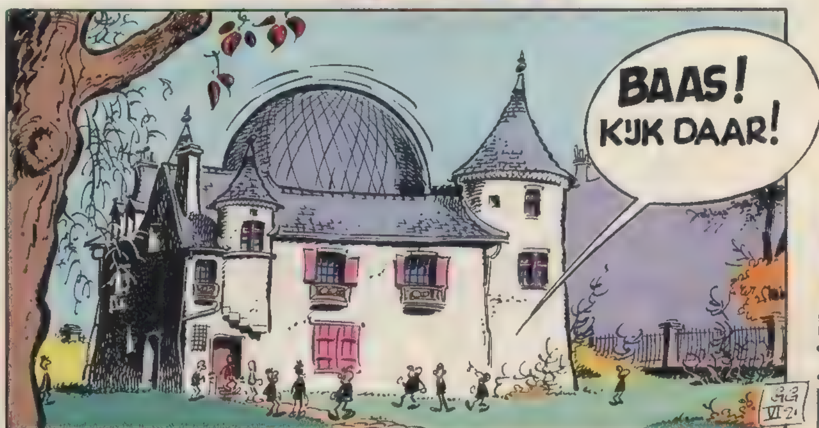






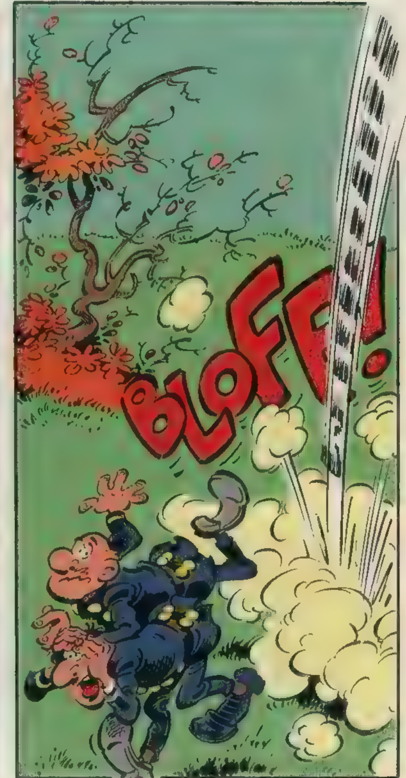






vervolg













einde

HARDY - TEKST: MYTHIC - KLEUREN: STUDIO LEONARDO



Grote CAPSA tombola*

aangeboden door Jacky en Sinterklaas.

1.000.000 F

aan prachtig speelgoed te winnen





Deelnemingsformulier

Hoe kan je deelnemen?

A. Verzamel de Sinterklaas tombola dekseltjes van de verpakkingen van Jacky Pudding, Jacky AA Yoghurt, en Jacky chocola Mousse.

B. Kruis in onderstaande lijst het speelgoed aan (allemaal fantastisch speelgoed van Christiaensen) dat je graag zou winnen.

C. Je stuurt je ingevuld deelnemingsformulier (1 per omslag) samen met het vereiste aantal "Sinterklaas-tombola" dekseltjes naar Jacky, Sinterklaastombola, Postbus 34, 1000 Brussel 37, vóór 27/11/76 om middernacht.

Opgelet : per deelnemingsformulier mag je slechts één speelgoedartikel aankruisen. Maar om je kansen te verhogen mag je zoveel formulieren (1 per omslag) insturen als je wil.

De tombola* staat onder toezicht van Meesters Lichtert en Labranche, gerechtdeurwaarders te Brussel. Het volledige reglement is verkrijgbaar bij je winkelier of op aanvraag bij Jacky, De Keyserlei 3, 2000 Antwerpen. De deelnemer verklaart zich akkoord met dit reglement waarvan hij kennis genomen heeft.

Speelgoed	Waarde	Vereist aantal Jacky dekseltjes om deel te nemen
Elektrische trein	7475 F	10
Ping Pong tafel Mobilo	6690 F	9
Lundby poppenhuis	5500 F	8
Ferbedo Go-Kart	4999 F	7
Policar racebaan	2395 F	5
Cicio Bello Doro pop	1850 F	4
Fisher price sesame street	1795 F	3
Lego doos	1125 F	2
Gereedschapskist	645 F	1
Weefgetouw	595 F	1

* Tombola der Kon[illegible] dorpen (CAPSA) ten voordele van de mentaal gehandikapte kinderen 16e schijf A-E K B nr C D 585 13 145 van 17-2/76 Trekking op 29/11/76 G W 0,16 F (In blokletters invullen a u b)

Naam : Straat Nr Postnummer : Gemeente :

SAMMY



er in de kist van de gangsters zit, die

















LIJFWACHTEN EN DRACULANTEN

BEROK • CAUVIN



















wordt vervolgd

Robbedoes is een weekblad van de Uitgeverij Jean Dupuis, N. V., en wordt gedrukt in België.

Redaktie en administratie :

Voor België : Livornostraat 97, 1050 Brussel.

Voor Nederland : Industriestraat 13, Sittard.

ABONNEMENTEN OP ROBBEDOES

België : 1 jaar : 1.040 F ; 6 maanden : 520 F ; 3 maanden : 260 F - P.R. 000-0362159-58 van de Uitgeverij Jean Dupuis N. V., Livornostraat 97, 1050 Brussel.

Groot-Hertogdom Luxemburg : 1 jaar : 1080 F ; 6 maanden : 540 F ; 3 maanden : 270 F.

Nederland : 1 jaar : Fl 62,40 ; 6 maanden : Fl 31,20 ; 3 maanden : Fl 15,60 - Gironummer 211714 van de Uitgeverij Jean Dupuis, N. V., Industriestraat 13, Sittard.

Overige landen : 1 jaar : 1.700 F ; 6 maanden : 850 F ; 3 maanden : 425 F - P.R. 000-0362159-58 van de Uitgeverij Jean Dupuis, N. V., Livornostraat 97, 1050 Brussel.

controle cim

verspreiding tijdschriften I/75 XII/75

Een abonnement begint te lopen met het eerste nummer van de maand die volgt op de betaling, tenzij de abonnee dit uitdrukkelijk anders wenst.

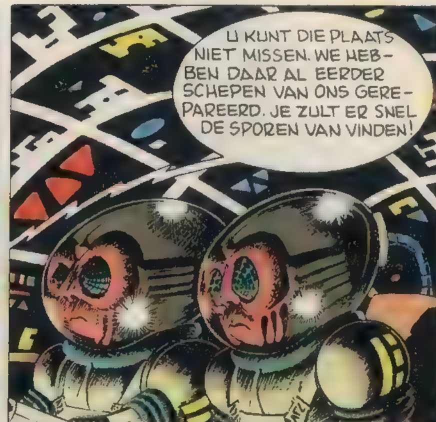
Dit exemplaar van Robbedoes mag onder geen enkele vorm als commercieel uitleenobject worden gebruikt, tenzij met uitdrukkelijke goedkeuring van de uitgever.

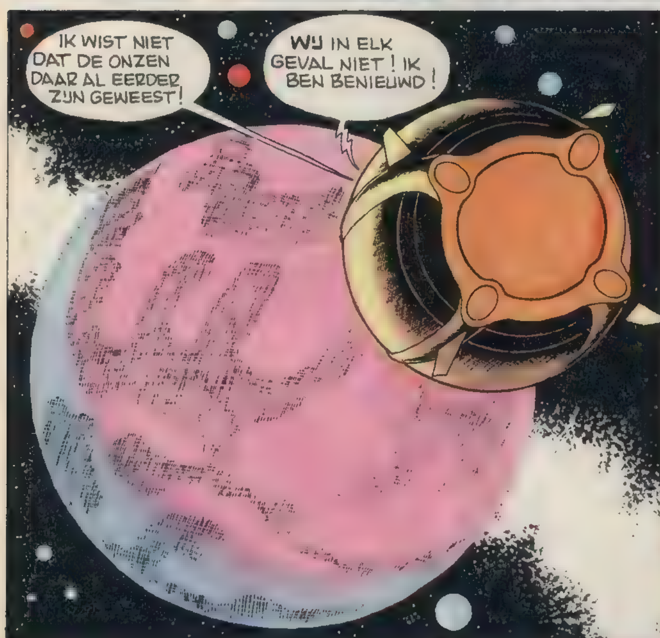
ALS DOOR DE HEMEL GEZONDEN

DOOR DEVOS









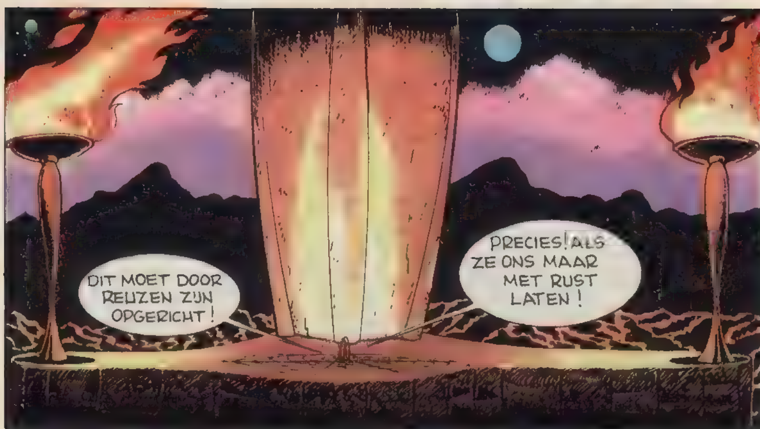




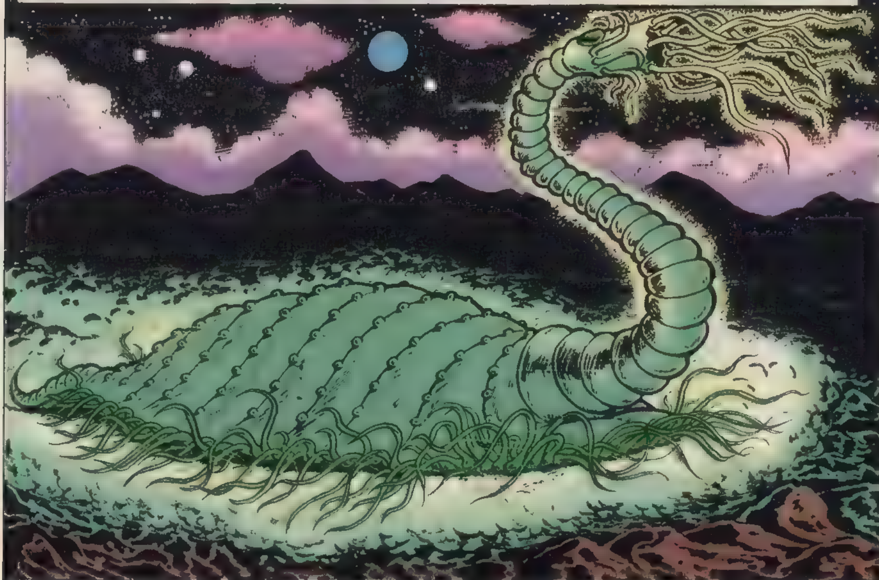


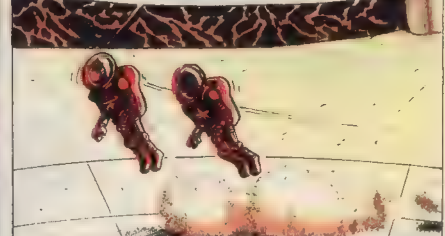


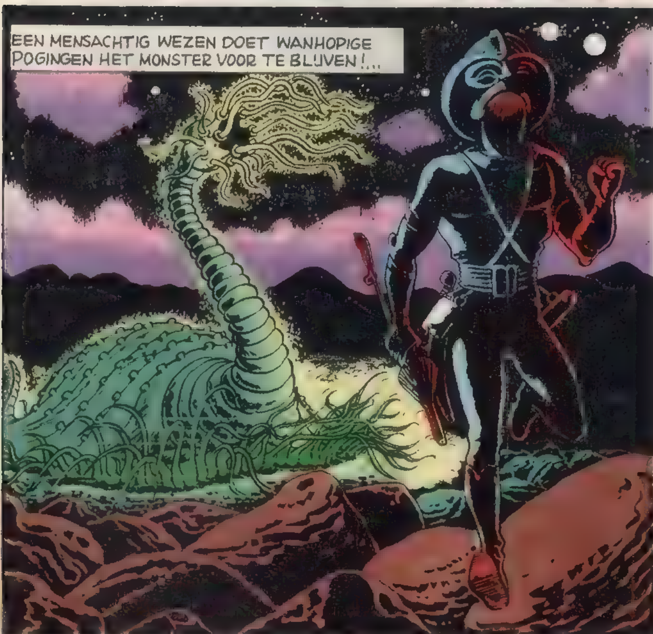
vervolg


DIT MOET DOOR REUZEN ZIJN OPGERICHT!
PRECIES! ALS ZE ONS MAAR MET RUST LATEN!

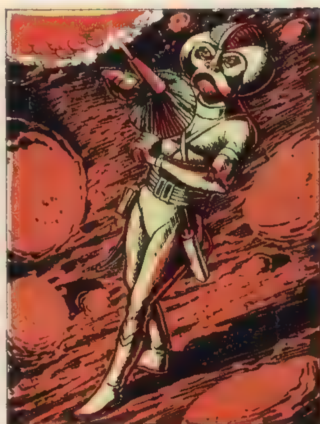

MAAR DIE HOOP WORDT 'N PAAR UUR LATER DE GROND AL INGEMEPT...
ER KOMT 'N ENORM, LICHTGEVEND IETS HIERHEEN!
WAT MOETEN WE DOEN?! DOOR DIE KAPOTTE REACTOR KUNNEN WE NOCH VLUCHTEN, NOCH ONS GESCHUT GEBRUIKEN!


EEN PAAR SECONDEN LATER BLIJKT HET "IETS" EEN AFZICHTELIJK MONSTER DAT ZICH DOOR MIDDEL VAN TIENTALLEN BORSTTENTAKELS MET EEN OORVERDOVEND LAWAAI VERPLAATST!...


AFSCHUWELIJK! EN DAT WEZEN KOMT HIERHEEN! WEG HIER! MISSCHIEN ZIET 'T ONS NIET! ELLENDIG DAT WE ONS SCHIP MOETEN LATEN STAAN!
HUH?!
MAHAL! DAT MONSTER MOET ONS NIET HEBBEN! KIJK DAAR!


EEN MENSACHTIG WEZEN DOET WANHOPIGE POGINGEN HET MONSTER VOOR TE BLIJVEN!...


KIJK! DE DAPPERE WIL 'T UITVECHTEN!
VAST 'N SOORT GEWEER WAT HIJ DAAR RICHT!
2





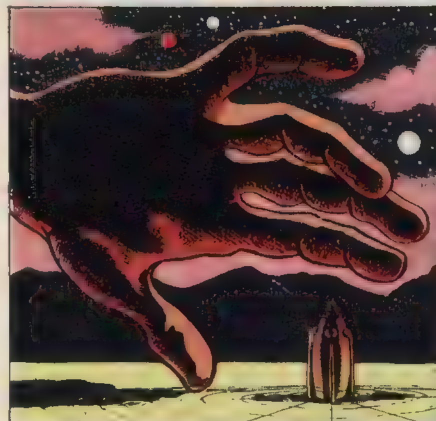














RUSTIG LAADT DE REUS ZIJN WAPEN MET 'T RUIMTESCHIP EN STROOIT ER STUWKRACHT ACHTER...





EN DE REUS SCHIET!...

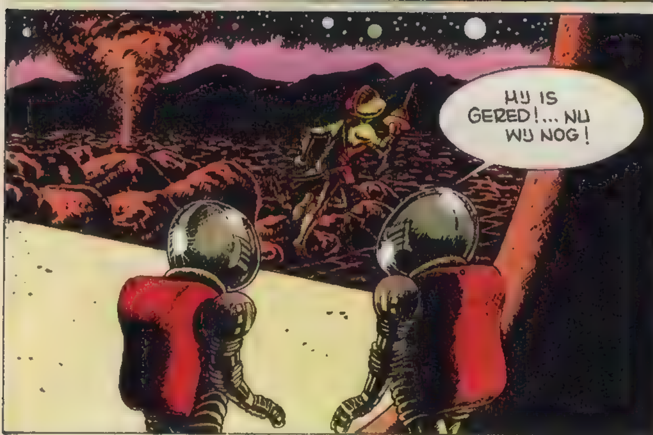


vervolg



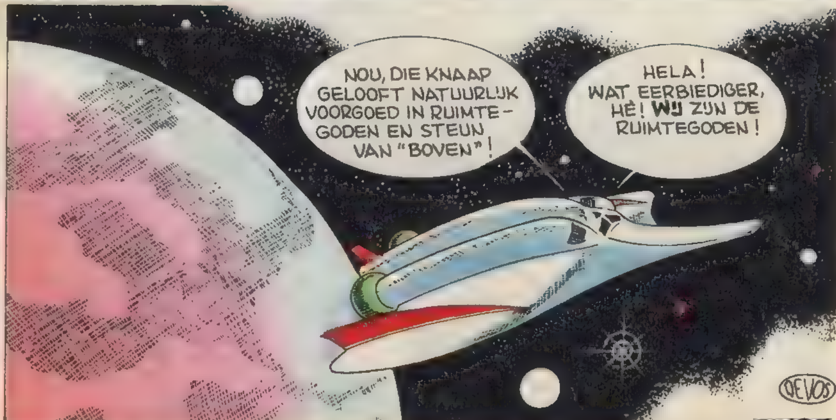
ALS HET SCHIP HET MONSTER RAAKT, VEROORZAAKT DE SCHOK EEN KETTING-REACTIE IN DE AANDRIJFREACTOR EN...

GROTE GENADE!









EINDE

KLEUREN. VITTORIO LEONARDO

VERVOLG VAN BLADZIJDE 27

imago van ons beroep. De klant is bij ons het belangrijkste, hij mag daarom letterlijk naast ons komen staan, want wij wilden afkomen van die traditionele geheimzinnigheid die het drukkersvak steeds heeft omringd. Een drukpers in een winkel is inderdaad erg ongewoon — normaal vind je die in een duistere werkplaats, verscholen in een achtergebouw. Die neiging van drukkers om zich aan de ogen van het publiek te onttrekken, heeft wel een historische verklaring. Van bij het ontstaan van de boekdrukkunst zijn de drukkers een steeds erg door overheid geviseerde ambachtsgroep geweest. Zij waren immers de enigen die geschriften op grote schaal konden verspreiden en eventueel vervalsen. Drukker zijn, dat betekende macht hebben, maar tevens gevaar lopen voor die macht te moeten boeten. De magie rond het drukkersvak heeft menig drukker naar het schavot gebracht... »

« Als jullie een opdracht binnenkrijgen, hoe vatten jullie die dan concreet aan ? »

« Nou, Luk en ik beginnen met het samen te bekijken, en dan spreken we af wie wat gaat doen. Luk is de grafische ontwerper en ik de drukker, maar in de praktijk lopen die taken niet zo scherp afgescheiden naast elkaar. Dat veronderstelt een grote soepelheid, een groot aanpassingsvermogen. Ik geloof dat die samenwerking wel uniek is. Ze betekent dat wij voortdurend met elkaar te maken hebben, acht uur en meer per dag, nou, dat is eigenlijk nog meer dan in een huwelijk. Dat betekent dat het ook erg belangrijk is, wie de partners zijn in een drukboetiek als de onze. Om het even wie zou een dergelijke formule niet leefbaar kunnen maken met gelijk wie. Je moet honderd procent op elkaar afgestemd zijn. »

« Jullie hadden vroeger een vaste baan en nu staan jullie op eigen benen. Was dat een grote overgang ? »

« Nou en of ! Ik hield wel van mijn baan als opmaakredacteur, en ik kan je verzekeren dat ik met de tranen in de ogen de deur achter me heb dichtgetrokken. En de eerste tijd was zeker niet de beste : we zijn gewoon begonnen met niets te verdienen. We leerden al spoedig dat je als zelfstandige een grote zelfdiscipline moet opbrengen. Maar nu denken we al aan uitbreiding : we gaan er iemand bijnemen. Met tweeën is te weinig om de contacten en de prospectie te verzorgen en het werk te doen. »



« Mijn maat Luk verzorgt de grafische kant. Ikzelf neem de drukkerij voor m'n rekening, maar we werken vaak op elkaars gebied. »



« Een tweedehands pers plus 'n huurpand waar ooit de eerste krant tot stand kwam en we gingen draaien... met behoorlijk succes ! »



« Zijn er opdrachten waarvan jullie zeggen, nee, dat doen we liever niet ? »

« Vierkleurendruk doen we niet. Dat kunnen we met ons tweedehandspersje gewoon niet aan. En ook hebben we ons aan een bepaald formaat te houden. Overigens doen we alles hier : ook het filmmateriaal en het nieten doen we zelf. Nou, je kunt niet geloven wat voor problemen dat soms stelt. Je leert iedere dag nog bij. Maar het is tof omdat het zo complex is. Anderzijds kunnen we ons als kleine zelfstandige drukkers moeilijk dure vergissingen permitteren. Je leeft dus onder een constante stress om geen voet verkeerd te zetten. »

« Je werkt nu zelfstandig, maar eigenlijk leveren jullie geen drukwerk dat niet elders zou kunnen gemaakt worden. Waar blijft jullie drukwerk dat grote, geïndustrialiseerde drukkerijen niet aankunnen ? »

« O, op dat gebied hebben we al een fijn plan bedacht. We willen boeken gaan drukken en uitgeven op de oude, ambachtelijke manier, allemaal handwerk dus, terug naar de oertijd van de boekdrukkunst. Weet je, daar moet een uitstekende markt voor bestaan, mensen die dat onpersoonlijke pocketboekgedoe beu zijn. En vooral schrijvers voelen zich tot die ambachtelijke aanpak aangetrokken. We denken ook aan het drukken van oude teksten en van gedichten op die manier.

» En we zouden onze gedachten ook eens willen laten gaan over de typografie. Daar dient dringend eens aan geschud te worden. Waarom blijven we vrede nemen met wat al jaren in de boekjes staat ? »

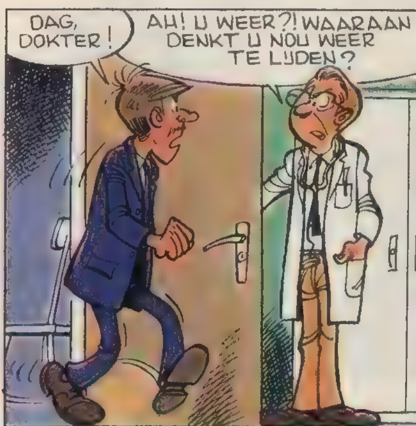
« Indien je nu zelf een opdracht zou geven, welke zou dat zijn ? »

« Een nieuw telefoonboek ontwerpen ! Een dat leesbaar is ! Een telefoonnummer opzoeken zou niet langer meer een aanslag op ogen en zenuwen mogen zijn. »

Tekst : Rob van der Wildt.
Foto's : Jan Nackaerts.

Arme, arme, arme, arme, arme, arme, arme,



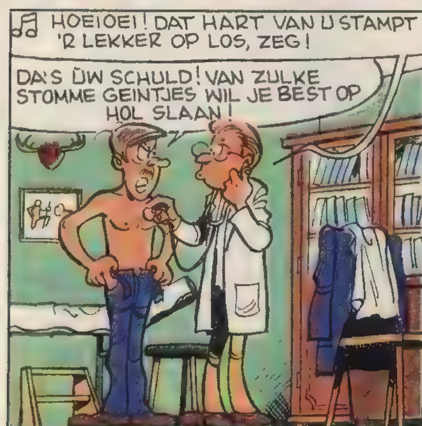








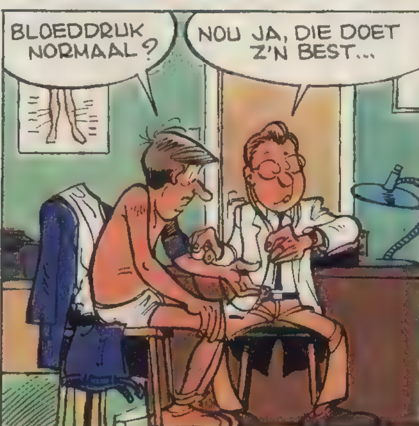


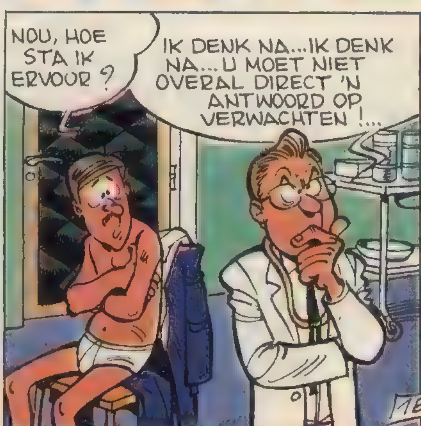












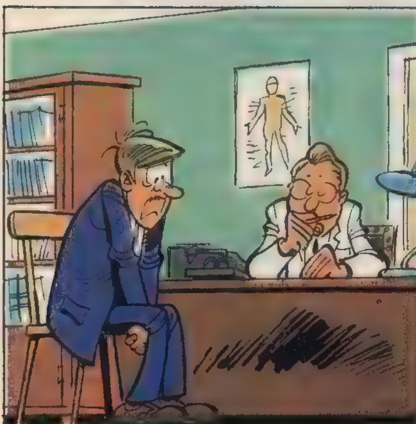
arme, arme, Lampil!

LAMBIL • Cauvin







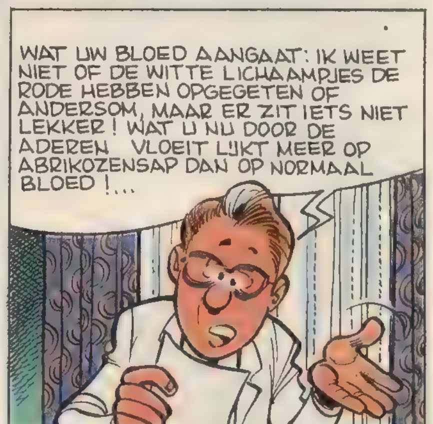






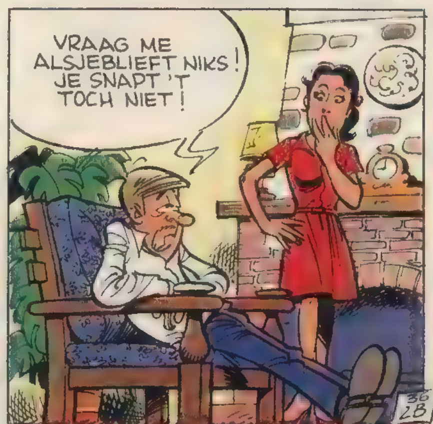












einde

HARTIGE WINTERSTRIPS



ROBBEDOESALBUM
Nr. 139



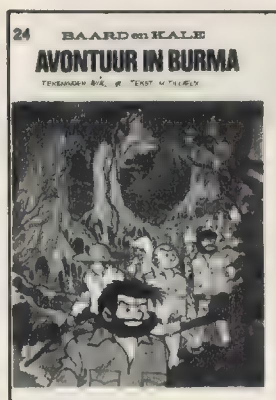
BOLLIE EN BILLIE
Nr. 13 : Billie's bal



NATASJA
Nr. 5 : Kaapvlucht



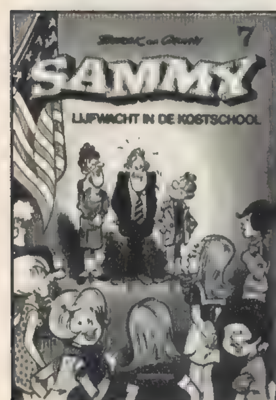
JEUGDZONDEN
Nr. 2 : Radar de robot



BAARD EN KALE
Nr. 24 : Avontuur in Burma



ARCHIE CASH
Nr. 4 : De hinderlaag



SAMMY
Nr. 7 : Lijfwacht
in de kostschool



OUWE NIEK
Nr. 20 : De nieuwe
avonturen van
Zwartbaard

PAS VERSCHENEN BIJ UITGEVERIJ DUPUIS

ER KOMT AFWISSELING IN DE BOTERHAMMEN.



B.B.D.O.

hazelnoot-smaak | kokosnoot-smaak | mokka-smaak

'tWas totnogtoe een makkelijk leventje voor de choco's. Zonder vernieuwing. Verbeeldingloos.

Maar nu komen er plots jonge choco's. Ze heten Kid. En ze gaan de oude choco's verdringen. Zo is het leven.

Laten we die jonge choco's eens bekijken. Hun etiket is jolig jong, maar aan de achterkant erg serieus. Al wat ouders willen weten, staat erop: samenstelling, versheidsdatum, vitaminen. Klaar en duidelijk - zonder geleerde geheimtaal.

Wat er in de bokalen zit, is ook nieuw. Een reeks van verschillende smaken. Nutty Kid met nootjes, Coco Kid met stukjes kokosnoot, en Moka Kid met mokka-smaak uiteraard.

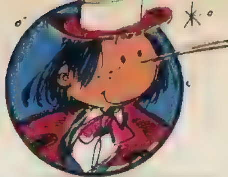
Dàt zijn ze. De jonge choco's. En ze gaan er invliegen.

Wel jammer voor de oude choco's. Maar ja, er is een tijd van komen en er is een tijd van gaan.

NUTTY KID, COCO KID, MOKA KID.
NU IS 'T AAN DE JONGE CHOCO'S.

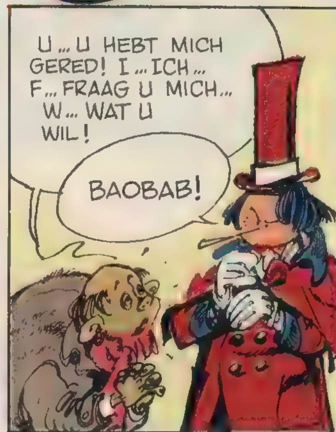
Een produkt van **materne**

Met dat vreemde pak kan Dr. Zwitser vliegen. En het maakt hem ook nog andere dingen mogelijk.



MIDDERNACHT...























DOKTER ZWITSER!

WASTERLAIN







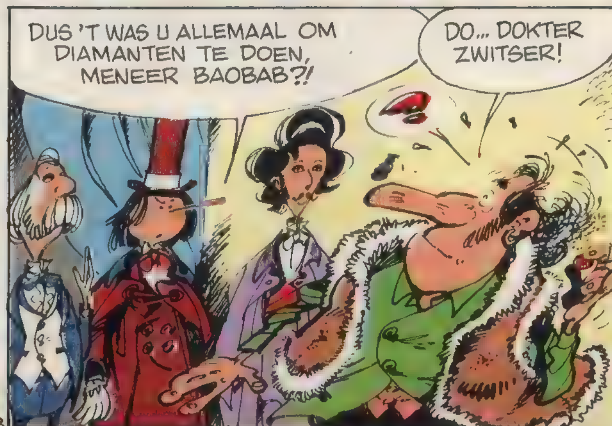




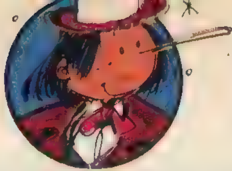








vervolg



MIDDERNACHT...























DOKTER ZWITSER!

WASTERLAIN





















wordt vervolgd

National Panasonic's top-hit
STUDIO STEREO SYSTEM

Een Hifi-keten (DIN 45.500) met perfekt op elkaar afgestemde en onscheidbare elementen.

Kijk maar eens naar de geïntegreerde stereoversterker SU 2300.



Zo maar eventjes 20 W RMS per kanaal. Meer dan voldoende vermogen met een opmerkelijke lage vervorming. Vier aansluitingsmogelijkheden waaronder een fono (magnetische ingang).

De bijpassende tuner ST 2300



met FM en AM ontvangst heeft een FM gevoeligheid van 1,8µV.

En dan de SL18 draaitafel met automatisch terugkerende arm.



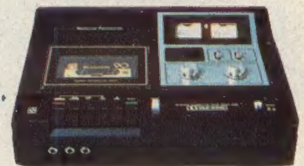
De gelijkstroom servo-motor zorgt voor een konstante draaisnelheid. Elektronische snelhedenwisselaar, wow & flutter: 0,06%. Kompleet geleverd met magnetische tooncel en verwisselbare elementhouder.



De twee SB 60 Bass Reflex luidsprekers kunnen natuurlijk het maximum vermogen van de versterker aan met hun 25 W uitgangsvermogen bij een impedantie van 4 ohms.



Alle elementen, behalve de luidsprekers, vinden hun plaats in het bijgeleverde design meubel, met ruimte genoeg voor uw kollektie platen en cassettes, want waarom zou u niet de kroon op deze installatie zetten door het RS 269 US cassettedeck met Dolby-systeem als extra bij te nemen?





Klinkt het u al als muziek in de oren? Loop dan vlug langs de dichtstbijzijnde National Panasonic verdeler voor een uitgebreide luistertest. Kent u zijn adres niet, wend u dan even tot National Panasonic (Belgium) N.V., Munthofstraat 108 - 1060 Brussel (Tel. 02/538.28.84), en u ontvangt de lijst van de verdelers in uw buurt.

National Panasonic



De prijs zal u misschien nog het meest verbazen.

PLANT 'N KNOL









1 WEEK LATER





FRANK SMIT
SLOTWEG 2 EGMOND A/D HOEF
(NED)

EINDE







(Antw.) Raf BUDEK



Michel Cremer oostende



RUBRIEK KLASSIEK













WAT 'N OPLOOP!

TJA, ALS ROBBEDOES 'N FILM ZOU ZIJN, ZOU JE ABSOLUUT PLAATSEN MOETEN BESPREKEN!

in de volgende ROBBEDOES:

● **GENIALE OLIVIER ROLT er zeven pagina's lang op LOS !**

● **RATTEKOPJE stelt VRAGEN !**

● **AGENT 212 helpt iemand op de WAL maar zit zelf in de SLOOT.**

● **OOM WIM : " DIE TROUWE BOBBY " PLUS : NATASJA, SAMMY, DOKTER ZWITSER en al je andere geliefde STRIPHELDEN !**

DEVOS

UITGEVERIJ JEAN DUPUIS, N. V. - Industriestraat 13, Sittard.
Livornostraat 97, 1050 Brussel.